



Codice Etico – Esse Editore S.r.l.

Data di adozione: 1 gennaio 2025

1. Premessa

Esse Editore S.r.l. adotta il presente Codice Etico come strumento guida per ispirare comportamenti corretti, trasparenti e responsabili nei confronti di dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e della comunità.

2. Valori Fondamentali

- Legalità: Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti applicabili.
- Trasparenza: Comuniciamo in modo chiaro, completo e tempestivo.
- Onestà: Agiamo con integrità in ogni relazione e processo decisionale.
- Rispetto: Promuoviamo la dignità, l'uguaglianza e la diversità.
- Responsabilità Sociale: Valorizziamo il territorio, la cultura e l'ambiente.
- Qualità e Innovazione: Puntiamo all'eccellenza editoriale e alla crescita culturale.

3. Principi Comportamentali

Tutti i collaboratori di Esse Editore devono:

- Evitare conflitti di interesse.
- Mantenere riservate le informazioni aziendali.
- Utilizzare con responsabilità risorse e strumenti di lavoro.
- Promuovere un ambiente inclusivo e sicuro.

4. Rapporti con gli Stakeholder

- Clienti: Offriamo prodotti editoriali di qualità, chiari e rispettosi dei lettori.
- Fornitori: Collaboriamo con trasparenza, imparzialità e rispetto delle regole.
- Istituzioni e PA: Agiamo con correttezza, legalità e trasparenza.
- Comunità: Sosteniamo iniziative culturali e sociali nel territorio.

5. Diffusione e Applicazione

Il Codice Etico è condiviso con tutti i collaboratori e reso disponibile ai fornitori. Eventuali violazioni saranno oggetto di valutazione e, se necessario, di azione correttiva.

6. Impegni specifici

Esse Editore S.r.l., tramite il proprio Codice Etico, riconosce e promuove:

- Il rispetto dei diritti umani fondamentali (no lavoro minorile o forzato, libertà di associazione, non discriminazione).
- Diversità e pari opportunità, per ambienti inclusivi e rispettosi.
- La salute e sicurezza sul lavoro, favorendo benessere psicofisico e prevenzione dei rischi.

7. Rapporti con Fornitori e Partner Commerciali

Esse Editore riconosce l'importanza strategica dei fornitori per una filiera responsabile. Promuove valori condivisi come legalità, rispetto dei diritti umani, attenzione ambientale e qualità del lavoro. Si riserva di interrompere i rapporti con soggetti non in linea con i principi etici qui enunciati.

8. Politiche Etiche Specifiche

- Policy Anti-Corruzione:

Esse Editore S.r.l. vieta ogni forma di corruzione, diretta o indiretta, pubblica o privata. Promuove la formazione interna e la segnalazione di irregolarità, anche in forma anonima.

- Policy sui Conflitti di Interesse:

Ogni collaboratore è tenuto a evitare conflitti tra interessi personali e aziendali, comunicando alla Direzione ogni situazione potenzialmente critica.

- Policy su Comportamenti Anti-Competitivi:

Esse Editore rispetta le norme in materia di concorrenza. È vietato adottare pratiche che alterino il mercato, come accordi collusivi o diffusione di notizie scorrette sui concorrenti.

Monza, 1 gennaio 2025

Firma del Legale Rappresentante

